

Le salon ARTibat Second Œuvre et Equipement s'est tenu à Nantes les 4,5 et 6 décembre derniers. Face à la morosité ambiante de ces dernières semaines, ce deuxième acte du rendez-vous 2008 affiche un bilan positif avec **33 400 visiteurs** et **724 exposants** sur les 3 jours. L'engouement des visiteurs et exposants pour la richesse des échanges et rencontres générés par les salons ARTibat confortent le dynamisme de la filière dans le Grand Ouest.

Le succès se confirme aussi sur le plan qualitatif :

Côté exposants

L'augmentation de la surface globale d'exposition (+ 15%) a enfin permis aux exposants « bridés » depuis plusieurs éditions de concevoir des stands à la hauteur de leurs ambitions et de leur image. Des espaces qui ont permis une mise en valeur très qualitative des offres produits et une qualité d'accueil fort appréciée des visiteurs.

Côté visiteurs

Les professionnels ont pu trouver, dans tous les secteurs d'activité, une véritable vitrine produits enrichie au regard de la précédente édition, grâce à une augmentation des stands, en nombre et comme en surface. Les conditions d'accueil et de visite étaient quant à elles optimisées.

Des visiteurs éco-responsables : 78% d'entre eux ont utilisé le covoiturage et 20% les transports en commun. Ces chiffres montrent une prise de conscience réelle, renforcée par la gratuité des transports en commun (prestation offerte par ARTibat et la TAN sur présentation du badge visiteur). Ce dispositif a permis de retrouver de meilleures conditions d'accès et de stationnement malgré un vendredi de grande affluence (45,5% des visiteurs sont venus le vendredi) et des parkings mobilisés le samedi par le FCNA pour le match de football.

Côté animations

La satisfaction est unanime de la part des différents pôles : plateforme éco-construction, maison communicante (domotique et accessibilité), bus de la peinture (qui semble avoir eu une incidence sur la visite des stands du secteur peinture), village recrutement formation – transmission, reprise -, prévention des risques professionnels routiers...

Le développement durable, à l'honneur pour les différentes animations, a intéressé un public toujours croissant.

Jean Lardin, président national de la CAPEB, venu rencontrer les professionnels sur ce rendez-vous incontournable du grand ouest, a mis en avant les éco-artisans.

Un cycle de conférences très étoffé (une trentaine d'intervenants) a su intéresser durant les 3 jours près de 800 professionnels. Un talk show animé par l'Entrepreneur TV a relayé ces interventions sur le salon.

Les deux rendez-vous ARTibat 2008

Les deux éditions ARTibat Gros Œuvre TP, Paysage et ARTibat Second Œuvre et Equipement ont accueilli au total **49 550 visiteurs** et **1 211 exposants** sur **66 500 m² d'exposition**. 125 ont participé aux deux rendez-vous. Cette double participation leur a permis de rencontrer à la fois les professionnels du gros œuvre et du second œuvre pour présenter des solutions produits adaptées à chacune des cibles.

Ces chiffres de fréquentation – 33 400 visiteurs pour le second œuvre et 49 550 visiteurs au global pour les deux éditions gros œuvre et second œuvre - reflètent parfaitement la répartition des entreprises entre le gros œuvre (1/3) et le second œuvre (2/3).

Les prochains rendez-vous

La nouvelle formule ARTibat, soit deux rendez-vous chaque année paire, se poursuit en 2010, car l'équilibre attendu s'est confirmé : un nom et deux salons.

Rendez-vous est donc donné en **février 2010 pour le salon ARTibat Gros Œuvre, TP et Paysage et en décembre 2010 pour le salon ARTibat Second Œuvre et Equipement**.

Pour suivre l'actualité des 2 rendez-vous ARTibat : www.artibat.com

Décembre 2008

ORGANISATION ARTibat

Commissaire général : **Thierry LANFANT**
Responsable communication : **Laurence ANGELAUD**
CAPEB Pays de la Loire
1 rue Louis Marin – BP 56313
44263 Nantes cedex 2
Tél. : 02 40 89 54 81
E-mail : communication@artibat.com

RELATIONS PRESSE

Agence COM4 - **Françoise DUBOIS**
70 quai de la Fosse - 44100 Nantes
Tél. : 02 40 73 50 51 / 06 63 98 44 77
Fax : 02 40 73 57 93
E-mail : fdubois@com-4.fr